

企业 VIS 形象设计【标准版】

Corporate VIS Image Design 【Standard Edition】

VI 视觉基本要素系统是由标志、中英文标准字及标准色等构成，他们是整个标识信息和形象识别的核心，由此确立了企业对外视觉形象。**基本要素设计一经确立，即应遵照执行，不容轻易变更修改。**因此，所有有关单位的标识应用与表现，均应严格遵循本手册所规范的使用方法，以树立完整统一的企业形象。

A 视觉基本要素系统

1、企业标志设计

- 标志及标志创意说明
- 标志墨稿
- 标志反白效果图
- 标志标准化制图
- 标志方格坐标制图
- 标志最小使用规范
- 标志基本使用规范

2：企业标准字体

- 企业全称中文字体
- 企业全称中文字体制作规范
- 企业简称中文字体
- 企业简称中文字体制作规范
- 企业全称英文字体
- 企业全称英文字体制作规范
- 企业简称英文字体
- 企业简称英文字体制作规范
- 中文、英文标准字反白使用规范
- 中文、英文标准字黑白使用规范

- 中文、英文最小使用规范

3、企业标准色

- 企业标准色
- 企业辅助色
- 背景色使用规定
- 色彩搭配组合专用表
- 背景色色度
- 背景色色相

4、企业专用印刷字体

- 企业中文专用印刷字体
- 企业英文专用印刷字体

5、基本要素组合规范

- 标志与中文、英文简称多种组合
- 标志与中文、英文全称多种组合
- 标准字各种组合规范
- 基本要素禁止组合多种模式

B 视觉应用要素系统

办公事物用品设计

- 管理人员名片
- 中级主管名片
- 员工名片
- 国内信封
- 国内信纸
- 国际信封
- 国际信纸
- 信封
- 便笺
- 传真纸
- 文件夹
- 工作证
- 档案袋
- 纸杯
- 办公桌标识牌
- 屋顶吊旗
- 企业旗
- 桌旗
- 茶杯、杯垫

公共关系赠品设计

- 手提袋
- 标识伞
- 钥匙牌
- 鼠标垫

员工服装、服饰规范 (VI 版)

- 管理层女员工制服 (春夏)
- 管理层男员工制服 (春夏)

标志符号指示系统

- 企业户外招牌
- 公共设施标识
- 方向指引标识牌
- 停车场区域指示牌
- 玻璃门窗醒示性装饰带
- 警示标识牌
- 办公室\部门门牌

包装识别系统

- 商品系列包装
- 包装纸
- 合格证
- 封箱胶
- 保修卡

企业车体外观设计

- 公务车
- 面包车
- 运输货车

企业广告宣传规范

- 大型路牌版式规范
- 灯箱广告规范
- T 恤衫广告
- 横竖条幅广告规范
- 光盘封面规范

价格：45800.00 元 (含税)

报价人：李总监

电话 (微信)：158-114-95638

工期总预计：30-45 个工作日

A 部分 5-10 个工作日

B 部分 25-35 个工作日